

# CONSEIL CANADIAN DU PORC

RAPPORT ANNUEL 2023



Canadian Pork Council  
Conseil canadien du porc



# INDEX

---

Sommaire exécutif	1-2
Lettre du Minister de l'agriculture	3
Lettre de notre président	4
Lettre de notre Directeur exécutif	5-6
Qui sommes-nous	7
Advocacy et communications	8
Profils d'éleveurs	9
Impact économique	10
Santé animal	11
On-farm programs	12-13
Profils d'éleveurs	14
Environment	15-16
Nutrition	17-18
Profils d'éleveurs	19
Engagement communautaire	20-21
Nos partenaires	22-23
Conseil d'administration 2023-2024	24
L'équipe du conseil canadien du porc	25

# SOMMAIRE EXÉCUTIF

---

Cette année 2022-2023 a été l'occasion pour le secteur du porc de faire preuve de résilience, d'adaptabilité et d'innovation devant les défis continus de la pandémie mondiale et des perturbations de la chaîne d'approvisionnement. Malgré ces obstacles, l'industrie canadienne du porc a continué à prospérer, et nous sommes demeurés fidèles à notre engagement de soutien de nos producteurs de porcs canadiens. Ce rapport annuel 2022-2023 du Conseil canadien du porc donne un aperçu de nos réalisations, de nos défis et des initiatives stratégiques de cette année.

L'an dernier, l'industrie canadienne du porc a dû affronter la volatilité des marchés, les coûts d'intrants plus élevés et les impacts continus de la pandémie de COVID-19. Il y a aussi eu les pressions inflationnistes, l'équilibre du marché, l'accent continu sur la durabilité, le bien-être animal et la biosécurité. Les faits saillants de cette année incluent :

- **Contribution économique** : L'industrie canadienne du porc continue à être un pilier de l'économie au pays, générant près de 5 milliards \$ en exportations. Malgré la complexité du commerce, nous avons pu faciliter la croissance des exportations de porc, les marchés asiatiques ayant connu une croissance importante de la consommation du porc canadien. Ces augmentations démontrent la qualité et la fiabilité de notre produit sur la scène internationale, et ce succès continu est un témoignage de la détermination des producteurs de porcs canadiens.
- **Programmes à la ferme** : Nous avons continué à mener et communiquer nos programmes à la ferme qui sont destinés à améliorer la productivité et le bien-être de la production de porcs au Canada. Des initiatives comme PorcSALUBRITÉ aident à améliorer et maintenir les plus hautes normes de sécurité alimentaire dans la production canadienne des porcs. Le respect rigoureux de ces normes est essentiel pour maintenir la confiance des consommateurs dans notre produit, au pays et à l'international.
- **Environnement et durabilité** : La durabilité demeure un élément central, l'industrie maintenant sa réputation comme chef de file responsable en environnement tout en déployant continuellement des efforts pour réduire son empreinte environnementale, en promouvant les pratiques d'élevage responsables et en participant à la sensibilisation de la communauté. Nous travaillons étroitement avec les producteurs afin de continuer l'excellent travail commencé il y a des années pour la réduction des gaz à effet de serre, de développer et d'élargir les pratiques de gestion responsable des déchets et de continuer la recherche de nouvelles sources d'énergie.

À l'avenir, notre engagement à faire connaître l'excellence de la production du porc canadien sera alimenté par nos partenaires — nos organisations provinciales du porc et autres du secteur. La prospérité et la croissance du secteur du porc au Canada dépendent de notre capacité à travailler ensemble efficacement et à raconter l'histoire du porc canadien simplement et clairement.

- **Défense et représentation** : Nous demeurons un défenseur acharné pour les producteurs de porcs canadiens aux niveaux fédéral et provinciaux. Nous continuerons à faire des représentations avec diligence en matière d'enjeux réglementaires et pour obtenir le financement pour les priorités de l'industrie, ainsi que pour promouvoir des politiques commerciales équitables.

- **Recherche et innovation** : L'innovation demeure au cœur de notre mandat. Nous continuerons à collaborer avec les partenaires de l'industrie et les organismes de recherche afin de promouvoir l'innovation. Cette collaboration avec les organismes de recherche et les partenaires de l'industrie nous permettra d'accélérer les avancées en matière de gains de productivité, de santé animale et de pratiques de production.
- **Développement de marché** : Nos efforts incessants pour diversifier et élargir les marchés d'exportation ont amené des résultats positifs. Nous lancerons des activités ciblées de développement de marché en établissant des relations solides avec les acheteurs internationaux et en promouvant la grande qualité du porc canadien sur le marché mondial. La diversification de nos marchés est essentielle à notre succès à long terme.
- **Développement de la main-d'œuvre** : Nous devons continuer à investir dans des programmes de formation destinés à attirer et retenir une main-d'œuvre compétente dans l'industrie du porc.

Nous demeurons fidèles à notre mission de produire du porc canadien de grande qualité, sécuritaire et durable. Notre engagement envers les programmes à la ferme, la sécurité alimentaire et la durabilité environnementale est inébranlable.

Nous exprimons notre gratitude envers tous ceux et celles qui ont contribué à notre succès au cours de cette année difficile. Ensemble, nous continuerons à faire avancer l'industrie canadienne du porc et à avoir un impact positif sur le secteur agricole de notre pays. C'est avec enthousiasme que nous aborderons les opportunités et les défis qui nous attendent.



# LETTRE DU MINISTRE DE L'AGRICULTURE

---

En tant que ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire du Canada, j'apprécie grandement les contributions et les réalisations extraordinaires du Conseil canadien du porc et de ses membres au cours de la dernière année, et c'est donc, avec grand plaisir que je vous félicite, vous et l'industrie, dans le rapport annuel 2022-2023 du CCP.

L'industrie canadienne du porc joue un rôle essentiel dans le paysage agricole du Canada, contribuant de manière significative à notre économie, à notre sécurité alimentaire et à nos communautés rurales. L'engagement du CCP envers l'excellence, la durabilité et l'innovation a permis à notre secteur porcin de prospérer même face à des défis difficiles, notamment les fluctuations du marché et les préoccupations constantes en matière de santé publique.

Au cours de l'année écoulée, le secteur a fait preuve d'une résilience et d'une adaptabilité remarquables, répondant aux besoins changeants des consommateurs et assurant la prospérité continue des éleveurs canadiens. Votre engagement en faveur de la santé et du bien-être des animaux et des mesures de biosécurité reflète notre volonté commune d'adopter des pratiques agricoles responsables et durables.

Je félicite le CCP pour ses efforts visant à renforcer les relations commerciales et à élargir l'accès aux marchés pour les produits porcins canadiens de classe mondiale, tant au niveau national qu'international. Votre travail dans les discussions commerciales et votre engagement à maintenir l'accès aux marchés mondiaux ont joué un rôle important dans la présentation de la viande de porc canadienne aux consommateurs du monde entier. Ces initiatives ont non seulement stimulé nos exportations, mais elles ont également consolidé la réputation du Canada en tant que fournisseuses fiables de viande de porc de haute qualité.

Nous reconnaissons l'importance d'une industrie porcine canadienne dynamique et compétitive, et nous restons déterminés à soutenir sa croissance et son développement. Nous continuerons à travailler avec vous et toutes les parties prenantes pour relever les défis, améliorer la compétitivité et saisir les nouvelles opportunités.

Je tiens à remercier sincèrement les dirigeants, le personnel et les membres du CCP pour leur dévouement, leur travail acharné et leur contribution au secteur agricole et agroalimentaire canadien. Je suis convaincu que le CCP continuera d'être un partenaire essentiel pour faire progresser nos objectifs communs et assurer la prospérité des éleveurs de porcs canadiens. Je me réjouis des possibilités et des réalisations que l'année à venir apportera à l'industrie agricole. Je vous prie d'agréer, Monsieur le Président, l'expression de mes sentiments distingués,

L'honorable Lawrence MacAulay  
Ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire  
Gouvernement du Canada



---

# LETTRE DE NOTRE PRÉSIDENT

Chers et chères membres et parties prenantes,

C'est avec plaisir que je vous présente le rapport annuel du Conseil canadien du porc pour l'exercice financier 2022-2023. C'est avec une grande fierté que je regarde les réalisations et les progrès réalisés et les défis surmontés par notre industrie au cours de l'année, ma première année en tant que président du conseil élu en janvier de cette année.

Face à des conditions mondiales sans précédent, notre industrie canadienne du porc a montré une résilience et une capacité d'adaptation remarquables. Malgré la pandémie de COVID-19 toujours présente et ses multiples défis, nos membres, nos partenaires et nos parties prenantes ont maintenu fermement leur engagement envers la réussite du CCP.

Un des points forts de cette année a été notre détermination sans faille envers la durabilité et la gestion de l'environnement. Le CCP a travaillé sans relâche pour mettre en œuvre des pratiques durables et réduire notre empreinte environnementale. Notre industrie est déterminée à mettre de l'avant les technologies et les pratiques qui minimisent les déchets, réduisent les gaz à effet de serre et assurent la durabilité à long terme de nos activités.

L'accès au marché est une préoccupation primordiale de notre industrie et le CCP a été un ardent défenseur pour un commerce équitable et ouvert. Nous sommes heureux de vous faire part des progrès au sujet de l'ouverture de nouveaux marchés et de l'élargissement des marchés existants pour les produits du porc canadien. Nos efforts à bâtir de solides relations internationales ont non seulement ouvert de nouvelles avenues pour nos producteurs, mais ont aussi contribué à la reconnaissance mondiale des hautes normes de qualité qui définissent le porc canadien.

La santé et le bien-être de nos animaux demeurent au centre de notre mission. À cet effet, nous avons continué de collaborer avec des experts en soin et bien-être des animaux afin de nous assurer que notre industrie maintient les plus hautes normes dans le traitement de nos animaux. Des pratiques d'élevage des animaux éthiques et responsables sont au cœur de nos activités.

Notre organisation a terminé un exercice de planification stratégique afin d'établir la direction de nos actions pour les années à venir. À mesure que nous avançons, nous reconnaissons le dévouement indéfectible et le travail acharné de nos membres, de nos producteurs, de notre personnel et de nos partenaires dans ce processus. Notre engagement envers l'excellence procure à notre organisation une structure solide capable d'équilibrer nos objectifs à long terme, même devant les défis à long terme de notre industrie.

Regardant vers l'avant, le CCP demeure déterminé à promouvoir l'innovation, la durabilité et le bien-être de notre industrie. Nous continuerons à faire des représentations pour des politiques qui soutiennent nos producteurs et assurent un secteur canadien du porc florissant.

Nous voulons également souligner l'apport de Rick Bergmann et des membres passés et présents du conseil d'administration. Votre contribution a été exemplaire et, au nom du conseil présent, je vous remercie pour vos services. Rick Bergmann est remercié particulièrement pour les huit années qu'il a donné à cette industrie en tant que président du conseil — merci Rick.

Je vous remercie pour votre soutien continu et votre engagement envers notre vision commune. C'est avec enthousiasme que je regarde les opportunités et les défis passionnants que la prochaine année nous apportera.

Sincèrement,



René Roy  
Président, Conseil canadien du porc



---

# LETTRE DE NOTRE DIRECTEUR EXÉCUTIF

Chers et chères membres et parties prenantes,

Je suis heureux de vous présenter le rapport annuel 2022-2023 du Conseil canadien du porc (CCP). Ce rapport marque une étape importante dans notre démarche vers la réalisation de notre vision.

**«Les producteurs de porcs canadiens sont les chefs de file mondiaux pour la qualité, la sécurité et la demande de produits à l'intérieur d'une industrie canadienne du porc florissante et durable».**

La dernière année a été déterminante pour notre organisation et a mis la table pour un futur dynamique tout en solidifiant notre position de principal défenseur de l'industrie canadienne du porc. Notre direction stratégique a repris de la vigueur, et nous avons entrepris des efforts importants pour renforcer notre équipe et jeter les bases pour un avenir qui aura un plus grand impact. Ce processus est déjà en marche et c'est avec enthousiasme que je partage certains points forts de notre progrès.

D'abord et avant tout, je veux exprimer toute ma gratitude à nos membres, nos partenaires et nos parties prenantes pour leur soutien et leur engagement indéfectibles envers l'industrie canadienne du porc. La confiance que vous nous démontrez est le moteur de notre progrès et nous sommes infiniment reconnaissants de votre collaboration de tous les instants.

## Reconstruction de l'équipe

Au cours de la dernière année, nous nous sommes concentrés à reconstruire notre équipe afin de mieux servir nos membres et nos parties prenantes. De plus, depuis que je me suis joint à l'équipe en décembre 2022, nous avons accueilli deux autres employés au sein de notre organisation qui se sont jointes à notre mission de renforcement de l'industrie canadienne du porc :

Darcie Pentillier, conseillère en communication, apporte une grande expérience dans le développement de stratégies efficaces de communication. Ses idées innovantes et son engagement envers notre cause nous aideront à entrer en contact avec nos parties prenantes, des agriculteurs aux consommateurs, de manière plus approfondie.

Monica Granados, responsable des affaires publiques, milite pour une agriculture durable et a une feuille de route exceptionnelle en matière de changements positifs par l'engagement stratégique. Sa grande compréhension du développement des politiques et des relations gouvernementales sera précieuse comme nous avançons vers un environnement de réglementation qui encourage la croissance, l'innovation et la durabilité dans notre secteur.

À mesure que nous avançons, Darcie et Monica contribueront au progrès de nos trois priorités : la compétitivité des producteurs, le soin et la santé des animaux et le développement du secteur. De concert avec notre exceptionnel personnel en place, elles nous aideront à naviguer dans l'environnement en constante évolution de l'industrie porcine et à défendre les intérêts des producteurs de porcs canadiens avec une vigueur renouvelée.

## Vision stratégique

Au cours de l'année dernière, nous avons fait des progrès importants dans notre vision stratégique. L'engagement ferme envers la compétitivité des producteurs, le soin et la santé des animaux et le développement du secteur est au cœur de notre nouvelle vision stratégique.



Compétitivité des producteurs : nous nous activons à fournir à nos producteurs des outils, des ressources et les connaissances nécessaires pour prospérer dans un marché mondial de plus en plus concurrentiel.

Soin et santé des animaux : assurer le bien-être de nos animaux n'est pas seulement une responsabilité, mais une valeur fondamentale. Nous continuons à promouvoir les avancées dans les pratiques pour la santé des animaux.

Développement du secteur : le futur de l'industrie canadienne du porc dépend de l'innovation et de la croissance. Nous nous engageons à favoriser un secteur porcin prospère et durable par des initiatives de développement stratégiques.

Notre engagement envers ces priorités demeure indéfectible parce que nous croyons qu'elles sont la pierre angulaire d'une industrie canadienne du porc dynamique et prospère. Nous continuerons à travailler sans relâche afin d'assurer que notre industrie ne fait pas seulement répondre aux attentes des consommateurs et des parties prenantes, mais les surpasse.

### **Regard vers l'avenir**

En navigant dans l'environnement en constante évolution de l'industrie porcine, il est crucial que nous demeurions capables de nous adapter et de réagir au changement. Les défis devant nous présentent de multiples facettes, de la dynamique du marché aux préoccupations de santé mondiale. Mais, je crois fermement que grâce au dévouement de notre équipe, au soutien de nos parties prenantes et à la résilience de notre industrie, nous sommes en mesure de relever ces défis. Le CCP continue d'être une voix forte à la défense des intérêts de notre secteur, en forgeant des partenariats et en encourageant l'innovation.

En terminant, je tiens à exprimer ma sincère gratitude à nos membres, nos partenaires et nos parties prenantes pour leur engagement envers notre vision commune. Ensemble, nous créons un chemin vers une industrie canadienne du porc plus forte et plus durable. Votre soutien indéfectible est la pierre angulaire de notre succès et nous nous réjouissons de poursuivre cette collaboration dans les années à venir.

Merci de votre soutien continu et de votre confiance dans le Conseil canadien du porc.

Sincèrement,



Stephen Heckbert

Director exécutif

Conseil canadien du porc

---

# QUI SOMMES-NOUS?

En 1966, les producteurs de porcs canadiens ont créé le Conseil canadien du pork (CCP), un pionnier d'un système à la fine pointe de classement du porc. Ce moment important a mis en lumière le besoin d'une entité nationale cohérente dédiée au secteur du porc. Au fil du temps, le CCC qui a été renommé Conseil canadien du porc (CCP) et a élargi son champ d'action, prenant à son compte plus de responsabilités pour les politiques et les programmes.

Aujourd'hui, le CCP est la voix nationale pour les producteurs de porcs du Canada. Une fédération de neuf organisations provinciales représentant 7 000 fermes, l'organisation joue un rôle majeur pour l'atteinte et le maintien d'un secteur porcin canadien dynamique et prospère. Le CCP sert ses membres par des activités de représentation et de défense aux niveaux national et international, ainsi que par le développement et la mise en œuvre d'initiatives comme pour la sécurité alimentaire, le soin et la santé des animaux, la traçabilité, l'environnement et la durabilité, le commerce international et la nutrition. Grâce à notre leadership inébranlable, l'industrie canadienne du porc compte maintenant fièrement parmi l'élite internationale.



# ADVOCACY ET COMMUNICATION

L'année écoulée a été une année difficile pour l'industrie, et nos efforts de communication et de sensibilisation reflètent ces défis.

Qu'il s'agisse d'annonces sur la capacité de transformation ou d'efforts entrepris pour défendre l'industrie dans de nouveaux accords commerciaux, le CCP s'est efforcé d'accroître la visibilité de l'industrie dans l'esprit des consommateurs et des décideurs politiques grâce à des efforts de communication externes et à des efforts de sensibilisation ciblés et coordonnés.

Premièrement, nous avons travaillé dur cette année pour améliorer nos relations avec tous nos partenaires de l'industrie, des organisations provinciales du porc à nos collègues et associations de l'industrie. Ces efforts se poursuivront, mais nous sommes plus alignés que nous ne l'avons été, et cet alignement portera davantage de fruits alors que nous travaillons à maximiser les ressources dans l'ensemble du secteur au nom des producteurs.

Deuxièmement, nous avons été confrontés à une grande variété de dossiers cette année, notamment :

**Commerce international** — nous travaillons avec le gouvernement pour augmenter le nombre d'accords de zonage dans le monde, dans le but de garantir que les marchés restent accessibles si jamais nous sommes confrontés à la PPA ou à d'autres maladies animales exotiques. Nous avons également plaidé avec insistance en faveur d'accords commerciaux libres, équitables et ouverts, en particulier en ce qui concerne l'adhésion du Royaume-Uni au CPTPP et les accords bilatéraux qui en découlent.

Nous avons également travaillé sur des dossiers liés à notre plus grand partenaire commercial, car les problèmes liés à la Prop 12, Question 3 et à l'étiquetage volontaire du pays d'origine ont également semé la confusion dans la relation commerciale avec notre partenaire le plus intégré. Ces discussions se poursuivent et nous continuerons de défendre les intérêts des producteurs dans les dossiers commerciaux à l'échelle nationale et internationale.

**Advocacy** — en 2023, nous avons comparu à plusieurs reprises devant le Parlement concernant la biosécurité, le commerce et d'autres dossiers. Nous travaillons dur pour accroître la visibilité du secteur, notamment en organisant un événement réussi début juin lors du Ribfest d'Ottawa, qui se déroule à quelques pas de la Colline du Parlement.

Nous avons eu des conversations ouvertes avec le cabinet du ministre et nous avons travaillé dur pour faire progresser notre secteur avec tous les partis à l'échelle nationale. Ces efforts se poursuivent en octobre avec notre toute première Journée sur la Colline, où les producteurs de partout au pays se réunissent pour discuter de questions importantes avec leurs députés locaux et les ministres du Cabinet.

**Communications** — nous avons travaillé avec diligence pour améliorer nos communications cette année avec l'organisation porcine provinciale et avec les producteurs. Nous avons été beaucoup plus actifs sur les réseaux sociaux, et nous avons également participé plus efficacement aux activités de sensibilisation des médias et nous positionnons plus efficacement en tant que porte-parole de l'industrie.

De toute évidence, certains des défis récents de l'industrie ont été au centre de certains reportages, mais nous avons positionné le secteur comme étant prêts pour une croissance à long terme et comme une source de potentiel économique pour le Canada, et nous continuerons de le faire



# PROFILS D'ÉLEVEURS



## Présentez-vous.

Bonjour, je m'appelle Toby Tschetter. Je suis le président du Saskatchewan Pork Development Board, et un producteur de porcs du nord-ouest de la Saskatchewan.

## Qu'est-ce qui vous a amené à devenir éleveur de porcs ?

J'ai grandi dans une ferme mixte et, en travaillant avec plusieurs types d'animaux d'élevage, j'ai développé un plus grand intérêt pour le porc que pour les autres animaux. Ça m'a amené à travailler dans cette industrie et à grimper les échelons.

## Y a-t-il des différences entre votre ferme d'aujourd'hui et celle de votre enfance ?

Il y a d'énormes différences entre la

ferme où j'ai grandi et la ferme d'aujourd'hui. Les économies d'échelle ont beaucoup changé. La technologie a bien avancé. L'automatisation est maintenant la norme. Des programmes d'ARMPC ont été introduits. La production de porcs en pâturage a presque été éliminée. Les médias sociaux sont partout dans ce que nous faisons. Le poids à l'abattage a été augmenté. Cette liste est encore bien plus longue.

## Quel type d'exploitation avez-vous et quelle est sa taille ?

Notre exploitation a commencé en 1995 avec 390 truies et en gardant les porcelets de la naissance au sevrage. En 1997, nous avons ajouté la finition et nous produisons environ 8 000 porcs pour le marché annuellement. Nous exploitons maintenant un espace de croissance de 6 600 places à forfait.

## Qu'est-ce que vous préférez dans le métier d'éleveur de porcs ?

Quand j'ai commencé, ce que j'aimais le plus allait de l'accouplement à la gestation. Maintenant, ce que je préfère est mon implication dans l'industrie, à l'extérieur de la porcherie.

## Quel est l'aspect le plus difficile du métier d'éleveur de porcs ?

La rentabilité est ce qui représente le plus grand défi dans la production porcine. Les élevages sont devenus si grands et les ressources humaines sont difficiles à trouver. Les médias sociaux font peur. Si votre expertise est seulement dans l'élevage et pas dans le numérique, attention.

## Quels conseils donneriez-vous à quiconque souhaiterait rejoindre le secteur ?

Avoir la passion pour les animaux d'élevage est un atout important. Il faut s'imprimer dans l'industrie et la connaître en dehors de la porcherie. Il y a toute une chaîne de valeur du porc qui va de la ferme à l'assiette qui dépasse les limites de la ferme.

## Présentez-vous.

Je m'appelle Paul Larsen et je suis agriculteur avec mon fils Micah dans la communauté de Belfast sur l'Île-du-Prince-Édouard.

## Qu'est-ce qui vous a amené à devenir éleveur de porcs ?

Je suis agriculteur depuis 1984 et nous avons toujours élevé des porcs sur la ferme familiale, et ça, depuis que mon grand-père est arrivé du Danemark en 1928. Alors, je pense que mon intérêt pour l'élevage du porc remonte à mon jeune âge lorsque je travaillais avec mon père et que j'étais constamment exposé à la production porcine.

## Y a-t-il des différences entre votre ferme d'aujourd'hui et celle de votre enfance ?

Notre ferme a changé au fil du temps et est passée d'une ferme mixte ayant une composante vache-veau à une ferme exclusivement porcine à la fin des années 1990. Nous cultivons presque tout notre fourrage nous-mêmes, et avec le temps nous avons ajouté le soya dans notre rotation des cultures. Pendant de nombreuses années,

nous avons moulu les rations de fourrage pour 70 fermes, mais aujourd'hui, nous le faisons uniquement pour notre propre ferme.

## Quel type d'exploitation avez-vous et quelle est sa taille ?

Nous sommes une ferme d'éleveurs-finisisseurs comptant 135 truies. Environ 1 000 porcs sont vendus sur le marché local, et les autres sont vendus à un abattoir au Québec. Nous cultivons également 665 acres d'orge, de blé d'hiver et de soya en rotation sur trois ans. Nous torréfions nos propres fèves de soya et préparons toutes les rations de fourrage pour le porc nous-mêmes à la ferme.

## Qu'est-ce que vous préférez dans le métier d'éleveur de porcs ?

J'aime avoir mes propres truies et voir les avancées génétiques qui sont faites. Nous recevons beaucoup de commentaires du marché local, et c'est vraiment gratifiant quand les gens nous disent ce qu'ils aiment à propos de notre porc.

## Quel est l'aspect le plus difficile



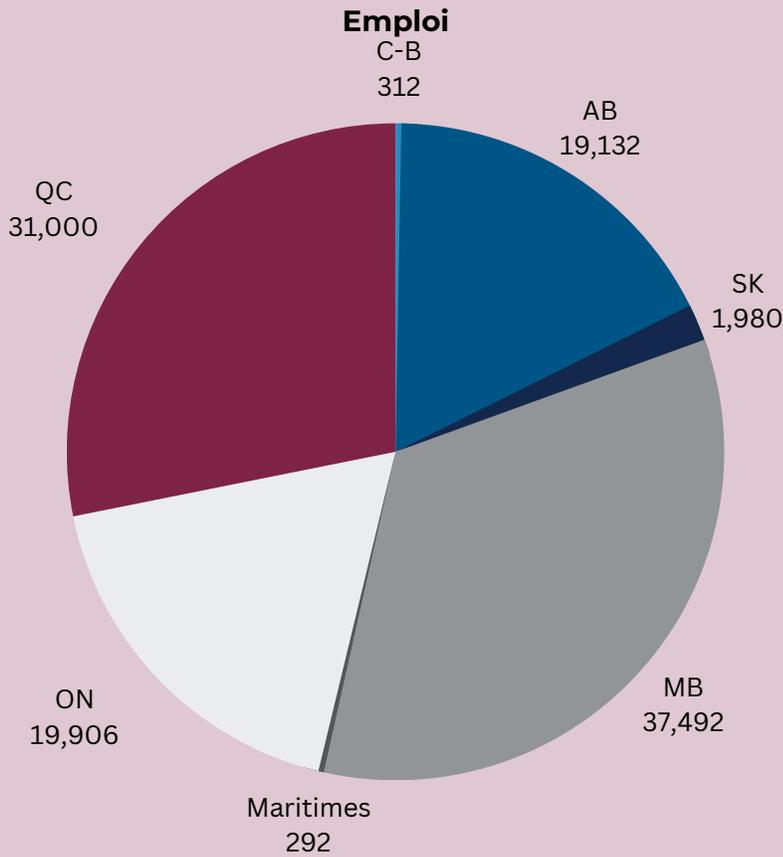
## du métier d'éleveur de porcs ?

Un des plus grands défis que je vois à la ferme depuis trois ans est le coût de production des cultures, avec les engrais et semences bien au-dessus des niveaux habituels. Nous utilisons tout notre lisier/fumier et cela nous aide beaucoup. Les changements climatiques représentent aussi un défi avec de longues périodes de sécheresse ou de l'humidité constante durant des semaines.

## Comment voyez-vous votre rôle dans la communauté ?

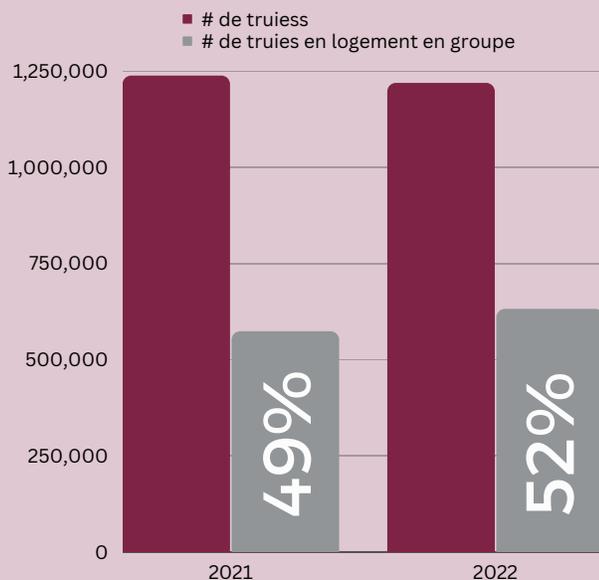
Nous louons des terres à plusieurs voisins et ils aiment voir l'épandage de lisier/fumier, car ils savent que c'est un amendement de sol naturel.

# IMPACT ÉCONOMIQUE

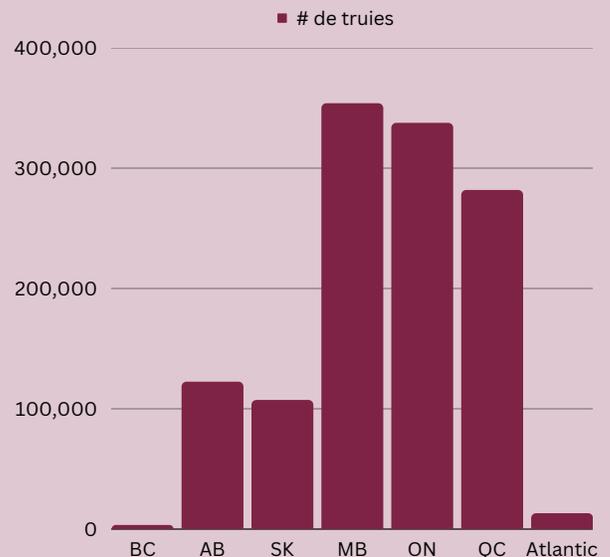


La production porcine au Canada fait vivre plus de 100 000 agriculteurs, éleveurs, transformateurs et industries connexes qui travaillent dur et constituent une source stable d'emplois et de revenus pour les communautés de tout le pays.

## Conversion au logement en groupe



## Production de truies par province



# SANTÉ ANIMALE

## Initiatives en santé animale

Nous jouons un rôle primordial dans l'amélioration de la santé et du bien-être des animaux au Canada à travers nos partenariats avec les gouvernements fédéral et provinciaux, les parties prenantes de l'industrie et notre participation à Santé animale Canada (SAC). En tant que membre de SAC, nous contribuons au développement d'un système cohérent, fonctionnel et réactif pour la santé et le bien-être des animaux dans ce pays. Nos efforts de collaboration avec SAC couvrent des dossiers clés, comme :

- Mesures et interventions d'urgence
- Surveillance et suivi des maladies
- Biosécurité
- Bien-être animal et Codes de pratiques
- One Health
- Utilisation, résistance et gestion des antimicrobiens

Transport canadien d'animaux d'élevage

## Renforcement de la collaboration

En tant que voix nationale des producteurs de porcs au Canada, nous encourageons la collaboration en organisant des appels mensuels avec les organisations provinciales du porc et des rencontres régulières avec l'Association Canadienne des Vétérinaires Porcins (ACVP). Nous soutenons le Réseau canadien de surveillance de la santé porcine (RCSSP) par des partenariats avec l'ACVP et le Système canadien de surveillance de la santé animale, nous assurant ainsi de rapports efficaces sur les activités de santé des porcs au Canada. Notre détermination envers la santé et le bien-être des animaux demeure entière.

## Mesures de préparation et d'intervention pour la peste porcine africaine (PPA)

Un de nos engagements pour la préparation et l'intervention en cas de PPA inclut notre participation active et notre leadership en tant que membre du conseil de direction (CD) pour la PPA. Le CD en est à sa troisième année de fonctionnement et réunit les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux avec les représentants de l'industrie avant de hausser le niveau des activités de préparation et d'intervention décrites dans le plan pancanadien pour la PPA. Les initiatives couvertes incluent :

- Suppression et éradication des cochons sauvages
- Programme CanSpotASF de détection hâtive de la PPA
- Programme de compartimentation libre de PPA
- Coordination du PPI pour la PPA

## Produits pharmaceutiques vétérinaires

L'accès aux produits vétérinaires est crucial pour la santé et le bien-être des animaux et pour la compétitivité internationale. Nous dirigeons le Comité canadien de mobilisation en matière d'aliments et produits de santé pour animaux (CCMAPSA) et nous facilitons le dialogue entre le gouvernement, les parties régulées et les parties prenantes sur des sujets comme la nourriture des animaux de ferme et les produits vétérinaires. Nos activités incluent :

- Vaccins autogènes et utilisation des antimicrobiens
- Produits de santé vétérinaires (PSV) dans les provendes
- Table ronde pour un meilleur accès aux produits vétérinaires



# PROGRAMMES À LA FERME

Les quatre dernières années ont été une période de transition pour les programmes à la ferme du CCP avec la fin du CQA|ACA et le lancement des programmes PorcSÉCURITÉ|PorcBIEN-ÊTRE (PS|PBE) et la nouvelle plateforme Excellence du porc canadien. Notre plateforme Excellence du porc canadien qui se compose de PorcSÉCURITÉ, PorcBIEN-ÊTRE et PorcTRACÉ établit un lien direct avec notre marque internationale Porc canadien vérifié (PCV), une marque de confiance à travers le monde qui symbolise la qualité canadienne. Notre but est de nous assurer que les programmes à la ferme reflètent le travail remarquable des producteurs et répondent à la demande des consommateurs au pays et à travers le monde.

## Programmes PorcSÉCURITÉ | PorcBIEN-ÊTRE (PS|PBE)

Depuis janvier 2023, les programmes PS|PBE respectent les critères énoncés à la Partie 1 de la Révision technique du Programme de reconnaissance de la salubrité des aliments (PRSA) de l'ACIA.

En mai 2023, nous avons soumis à l'ACIA le Manuel de gestion du système PS|PBE pour évaluation, dans le but de répondre aux critères administratifs de la Partie 2 de la Révision technique. À la suite de cette soumission, nous avons commencé des discussions avec l'ACIA afin d'examiner les résultats de l'évaluation.

Nous continuons le travail avec les producteurs pour nous assurer que la valeur de ces programmes est communiquée aux consommateurs et aux agences de réglementation de façon à en augmenter la valeur pour la ferme.

Publié pour la première fois en 2018, le Manuel PS|PBE du producteur a connu une mise à jour importante en 2023. Les producteurs peuvent choisir d'accéder à la plus récente version du Manuel du producteur en ligne sur le site du CCP ou d'en obtenir un exemplaire papier de leur organisation provinciale.

## Révision du Code de pratique – 2024

Cette année marque le lancement du processus sur 10 ans de révision du code, un processus conforme à notre engagement de partenariat et de collaboration avec le Conseil national pour le soin des animaux d'élevage. Plus tard cette année, nous mettrons sur pied un comité technique pour le code qui supervisera et préparera l'examen du comité de revue du code.

Nous travaillerons étroitement avec les organisations provinciales du porc et autres partenaires au cours de ce processus, assurant communications ouvertes et transparence en tout temps. Cet engagement assure que les commentaires et les idées des producteurs seront inclus dans le processus.

Les producteurs ont jusqu'en 2029 pour faire la conversion vers des logements de groupes pour les truies afin de se conformer aux exigences du programme.

## Élaboration des lignes directrices canadiennes pour la biosécurité porcine

Le comité de biosécurité a travaillé avec diligence au cours des trois dernières années pour créer le Guide canadien de la biosécurité porcine. Le guide comprend deux composantes principales :

1. Meilleures pratiques et
2. Critères de référence, divisés en :
  - a. Critères de référence externes de biosécurité
  - b. Critères de référence internes de biosécurité
  - c. Critères de référence de biosécurité de confinement

Au cours des trois dernières années, nous avons terminé la première ébauche du document Critères de référence internes, externes et de confinement de biosécurité. En 2022-2023, les critères externes de biosécurité ont subi un essai pilote auprès de 900 fermes.

Cette approche globale nous assure d'une ressource complète pour l'industrie porcine, incluant les meilleures pratiques et des critères de référence mesurables pour une biosécurité accrue à la ferme. L'objectif est de publier le Guide canadien de biosécurité porcine à l'automne 2024.

## Programme de compartimentation

À la suite d'efforts intensifs en collaboration avec l'ACIA pendant quatre ans, nous sommes heureux d'annoncer que le projet Normes et cadre du programme de compartimentation libre de PPA est terminé. Le document sera disponible sur le site de l'ACIA dès octobre 2023. Nous espérons que sa publication amènera des discussions et des engagements de la part de partenaires commerciaux en vue d'une collaboration future.

Pour l'avenir, nous prévoyons de mettre sur pied un nouveau groupe de travail, en plus du programme d'exploitant de compartiments (PEC), afin de discuter des exigences de programme pour les installations associées comme les lave-camions, les abattoirs, et les moulins à fourrage. Cela souligne notre engagement à maintenir les plus hautes normes pour la compartimentation libre de PPA.

# PROGRAMMES À LA FERME

---

## PorcTRACÉ — Mise à jour

### Gestion des données et information de l'industrie

Nous effectuons régulièrement des analyses avancées des données de traçabilité pour comprendre le déplacement des porcs en préparation d'intervention en cas d'apparition de maladie. Nous travaillons en collaboration avec les organisations provinciales du porc et les ministères fédéral et provinciaux afin d'avoir une communauté bien informée, tout en réalisant des vérifications de la confidentialité et de la performance des bases de données afin de nous assurer que la base de données nationale de l'EPC est sécurisée et fonctionne de manière optimale.

### Agrandir la ligne de production des étiquettes d'oreille de PorcTRACÉ

Nous avons envoyé des appels d'offres aux fabricants d'étiquettes d'oreille pour le bétail en juin 2023 pour commencer le processus d'introduction de nouveaux produits pour les étiquettes d'oreille. Les propositions définitives des fabricants avec les résultats de tests et d'essais devraient arriver en avril 2024. Le CCP et les membres provinciaux décideront des produits à recommander à l'ACIA pour approbation et inclusion dans les règlements.

### Travailler pour des exigences pratiques pour le programme PorcTRACÉ

Depuis 2015, le CCP et les membres provinciaux ont tenté de travailler avec l'ACIA afin de revoir des exigences peu pratiques, comme l'identification des porcs dans les parcs de triage. En mars 2023, l'ACIA a proposé des amendements au Règlement fédéral sur la santé des animaux qui obligerait la traçabilité pour toutes les races d'animaux d'élevage et qui fourniraient au secteur du porc l'occasion d'améliorer les exigences du programme PorcTRACÉ.

En avril et mai 2023, en collaboration avec nos membres provinciaux et autres membres importants de l'industrie, nous avons travaillé à la préparation de commentaires à soumettre à l'ACIA en réponse aux changements proposés pour améliorer les exigences du programme. L'ACIA examine présentement tous les commentaires reçus de tous les secteurs d'animaux d'élevage et on s'attend à une réponse d'ici le milieu 2024.



# PROFILS D'ÉLEVEURS

## Présentez-vous.

Je m'appelle Tanya Terpstra et, avec mon mari Darryl et notre famille, je suis la principale productrice et propriétaire exploitante de Tanda Farms, située dans le comté de Perth, au nord de Stratford, Ontario.

## Qu'est-ce qui vous a amené à devenir éleveur de porcs?

Darryl, l'aîné de six enfants, a grandi dans une ferme laitière. Au cours d'une conversation, alors que nous étions fiancés, nous avons pris la décision de nous lancer dans l'élevage de porcs en 1997.

## Y a-t-il des différences entre votre ferme d'aujourd'hui et celle de votre enfance?

Oui, j'ai grandi sur une exploitation de cultures commerciales, avec quelques porcs lorsque j'étais très jeune. Mon mari, Darryl, a quant à lui grandi dans une exploitation laitière. Sa mère était infirmière diplômée, mais après avoir eu deux enfants, elle est devenue mère à plein temps et a participé activement aux activités

quotidiennes de l'exploitation laitière. Cette enfance m'a inculqué la conviction qu'il fallait être capable de pratiquer l'agriculture tout en travaillant à l'extérieur de la ferme.

## Depuis combien de temps faites-vous partie de l'industrie?

Je fais partie du secteur porcin depuis 26 ans.

## Quel type d'exploitation avez-vous et quelle est sa taille?

Nous avons commencé avec un élevage de 600 truies à sevrer et, au fil du temps, nous avons développé un troupeau de 3 000 truies. Notre exploitation va de la naissance à la finition, et nous vendons également des porcs sevrés précoces ainsi que des porcs en croissance.

## Qu'est-ce que vous préférez dans le métier d'éleveur de porcs?

L'aspect que nous préférons dans l'industrie porcine est la flexibilité qu'elle offre pour travailler avec notre famille. Cela nous permet d'inculquer à nos enfants des



principes de travail rigoureux tout en donnant la priorité à nos valeurs familiales et au temps que nous passons ensemble.

## Quel est l'aspect le plus difficile du métier d'éleveur de porcs?

L'aspect le plus difficile est de faire face à la volatilité des marchés, à l'évolution constante des prix et à l'imprévisibilité des revenus. Ceci affecte notre exploitation ainsi que notre famille, puisqu'elle est activement impliquée. Cela peut être très stressant, et il est essentiel de séparer les deux. Nous nous efforçons de ne pas laisser les pressions de l'entreprise s'immiscer constamment dans notre vie de famille.



## Présentez-vous.

Je m'appelle Rick Prejet et je fais partie d'un groupe qui exploite trois fermes porcines, Porcherie du Onze, Porcherie Notre Dame, et Porcherie La Montagne, à Notre Dame de Lourdes, au Manitoba. Mon fils Johnny est le directeur général tandis que mon fils Matt travaille en porcherie.

## Qu'est-ce qui vous a amené à devenir éleveur de porcs?

J'ai toujours eu des liens en l'agriculture, et à l'intérieur de notre communauté, j'ai exploré diverses possibilités avant de choisir les porcs en 1989.

## Y a-t-il des différences entre votre ferme d'aujourd'hui et celle de votre enfance?

Il y a des différences importantes sur les fermes maintenant, comme la grosseur des fermes. On a dû se spécialiser et se concentrer sur la gestion. Ma ferme d'enfance avait un mélange d'animaux.

## Quel type d'exploitation avez-vous et quelle est sa taille?

Mon épouse et moi avons débuté avec 150 truies et nous gardions les porcelets de la naissance au sevrage. En 1994, nous avons formé notre groupe et nous avons amené notre exploitation à 5 000 truies et prenons soin des porcs de la naissance à la finition.

## Qu'est-ce que vous préférez dans le métier d'éleveur de porcs?

J'aime la liberté d'être mon propre employeur et de travailler avec les animaux. J'aime beaucoup les porcs. De plus, c'est gratifiant de travailler avec les autres de l'industrie, y compris ceux de notre groupe et notre personnel.

## Quel est l'aspect le plus difficile du métier d'éleveur de porcs?

Ce qui pose le plus de défis sont les nombreuses variables hors de notre contrôle comme les règlements gouvernementaux et les enjeux de frontières et de commerce. Sans oublier la gestion des coûts de production.

## Quels conseils donneriez-vous à quiconque souhaiterait rejoindre le secteur ?

Je leur dirais de faire leurs devoirs et d'avoir un plan d'affaires solide. Qu'ils s'entourent d'une bonne équipe et qu'ils n'hésitent pas à consulter les experts de l'industrie. Il y a beaucoup de personnes compétentes qui sont prêtes à aider.

## Comment voyez-vous votre rôle dans la communauté?

De stimuler l'économie locale, de créer de l'emploi et de soutenir les initiatives locales. Nous participons à divers projets dans la communauté, incluant les dons à la clinique médicale, à l'hôpital et aux arénas.

# ENVIRONNEMENT

## ÉLABORATION DE LA POLITIQUE NATIONALE DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA DURABILITÉ EN AGRICULTURE

Le Conseil canadien du porc aide à propager l'incroyable histoire positive de l'industrie et de son rôle dans l'orientation de la discussion nationale en matière de durabilité en agriculture.

### **i. Stratégie pour une agriculture durable (SAD)**

En tant que membre du comité consultatif de la SAD, nous contribuons activement à l'orientation de la Stratégie pour une agriculture durable. Ce comité promeut la collaboration, la transparence et le partage de l'information au cours du développement de la SAD. Nous participons également à des sous-comités qui travaillent sur la santé des sols, l'utilisation des fertilisants, l'atténuation des changements climatiques, l'adaptation et la résilience. Le développement de la stratégie continue et on devrait avoir une ébauche du document en 2024.

### **ii. Cibles de réduction des émissions des fertilisants**

Nous avons joué un rôle important lors de consultations pour le développement d'une démarche pour atteindre la cible canadienne de réduction de 30 pour cent des émissions de fertilisants de 2020 d'ici 2030. À la suite de ces consultations, le gouvernement canadien a publié le rapport « Ce qu'on nous a dit », un sommaire de l'utilisation des fertilisants et des cibles de réduction. Le gouvernement a choisi de ne pas rendre obligatoires les réductions de l'utilisation de fertilisants par les fermes canadiennes. Plutôt, il soutiendra les mesures volontaires de réduction des émissions des producteurs, sans compromettre le rendement des cultures.

### **iii. Stratégie fédérale de développement durable (SFDD)**

Nous avons participé et contribué à l'ébauche de la SFDD, une démarche essentielle financée par le gouvernement canadien pour promouvoir la durabilité environnementale et la gouvernance responsable. Nous avons abordé le besoin d'une stratégie nationale globale de durabilité qui intègre les aspects économiques, environnementaux et sociaux afin d'améliorer le bien-être des producteurs agricoles, en harmonie avec les objectifs futurs de sécurité alimentaire.

### **iv. Voie vers 2050 : transformer les systèmes canadiens des fermes et de la production des aliments**

Afin de s'harmoniser avec l'engagement du Canada pour les cibles de carboneutralité, la division Science et technologie (DST) d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) a organisé des consultations scientifiques transformatives virtuelles : Voie vers 2050 : transformer les systèmes canadiens des fermes et de la production des aliments. Nous avons participé à ces consultations, soulignant les obstacles quant à la disponibilité des données, au soutien financier et la conformité croisée stratégique du secteur agricole qui sont des éléments cruciaux pour une transition en douceur vers la durabilité.

### **v. Stratégie pour le méthane**

Un processus de consultation a cherché des idées quant à la réduction de l'empreinte du secteur agricole. Nous avons insisté sur le besoin de recherche pour comprendre et atténuer les émissions de méthane des animaux de ferme, du lisier/fumier, pour l'exploration d'autres options d'additifs aux provendes et pour des méthodes de capture du méthane tenant compte des conditions au Canada. Nous avons souligné l'importance du financement et de mesures incitatives pour que les agriculteurs adoptent les technologies de réduction du méthane comme les digesteurs anaérobiques qui peuvent convertir le méthane du lisier/fumier en énergie.

# ENVIRONNEMENT

## vii. Conservation Action Plan - Species at Risk in the Agricultural Sector

This action plan aims to identify opportunities, threats and enabling conditions to enhance species and ecosystem recovery across Canada. We emphasized the importance of simplifying language in action and implementation plans, analyzing barriers to adopting conservation measures and identifying socio-economic determinants for adopting integrated pest management approaches under varying conditions.

### PLANS DE PROGRAMME DE PROJETS ENVIRONNEMENTAUX

Nous avons développé un plan de programme complet pour l'environnement et la durabilité axé sur le renforcement des compétences, les meilleures pratiques de gestion et la sensibilisation. Les objectifs sont :

- Trouver les obstacles à la connaissance et aux compétences
- Trouver les interventions pour une amélioration continue
- Développer les habiletés pour l'exécution de tâches, l'atteinte des résultats, l'identification des problèmes et leur résolution
- Promouvoir les efforts des organismes et de l'industrie en faveur du développement durable

Les démarches entreprises incluent l'évaluation des besoins, l'engagement des parties prenantes, la définition des objectifs, les programmes d'activités, les cadres de résultats, le suivi et l'évaluation, l'atténuation des risques.

### ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT ET DES ÉCARTS

Nous sommes partenaires avec Groupe AGÉCO pour effectuer une analyse des données nationales et provinciales liées à l'émission des GES et des mesures de l'énergie de l'industrie porcine. On a émis des recommandations pour l'harmonisation des données et les méthodes de gestion afin qu'on les prenne en compte pour les politiques agroalimentaires futures menées par l'industrie, pour le soutien des mesures de durabilité, pour les plans d'étalonnage et pour l'adaptation aux changements climatiques dans le secteur du porc au Canada.

## FAITS MARQUANTS

### L'ENVIRONNEMENT ET LA DURABILITÉ

1. L'industrie canadienne du porc est reconnue pour son efficacité avec une empreinte carbone par kilogramme de porc produit plus faible que la moyenne mondiale, soit une émission de 4,43 kg de CO<sub>2</sub> par kilogramme de porc canadien.
2. Les porcs ont un faible indice de conversion de nourriture (FICN), exigeant moins de provendes pour produire une unité de viande en comparaison du bœuf. Cela signifie plus d'options pour une nourriture diversifiée, une moindre utilisation de terres agricoles et moins d'intrants au total, faisant des porcs des animaux à faible émission.
3. Le porc a une empreinte hydrique plus faible que le bœuf et bien d'autres produits agricoles, puisque les porcs ont besoin de moins d'eau à boire et pour la production des provendes. Cela veut dire une consommation d'eau environ 30 % moindre que pour le bœuf, à cause de la production de provendes, de l'élevage et de la transformation.

Pour chaque kg de porc produit aujourd'hui, les éleveurs utilisent



# Principaux nutriments du porc

Pourcentage de la valeur journalière apportée par la viande de porc sur la base d'une portion de 3 onces

50%

**Thiamine.** La thiamine contribue à transformer les aliments en énergie, à réguler l'appétit et à maintenir le fonctionnement normal du système nerveux, du cœur et des muscles.

46%

**Protéines.** Les protéines contribuent à l'augmentation de la masse musculaire, à la santé des os, à la stimulation du métabolisme et à l'abaissement de la tension artérielle.

34%

**Niacine.** La niacine est importante pour le fonctionnement normal de nombreuses enzymes dans l'organisme et intervient dans le métabolisme et la production d'énergie.

30%

**Vitamine B6.** La vitamine B6 joue un rôle essentiel dans la réduction de la fatigue et le soutien du système immunitaire.

## Les femmes et le porc

Le fer, le zinc et la vitamine B12 sont fournis par les aliments d'origine animale (c.-à-d. la viande de porc) et ont des fonctions importantes pour la santé et le développement au cours des étapes clés de la vie, telles que la grossesse et l'allaitement, l'enfance, l'adolescence et le vieil âge.

Selon Santé Canada, 25 % des filles âgées de 14 à 18 ans et près de 30 % des femmes en âge de procréer ont un apport insuffisant en fer. Le porc peut augmenter votre apport en fer et favoriser votre santé et votre bien-être en général.

Environ 20 % des Canadiennes âgées de 18 à 50 ans présentent une carence en fer. Le porc est une excellente source de fer et peut contribuer à la santé des femmes.

## LE SAVIEZ-VOUS ?

17

La viande de porc d'aujourd'hui contient environ 16 % moins de graisses et 27 % moins de graisses saturées qu'il y a 30 ans.

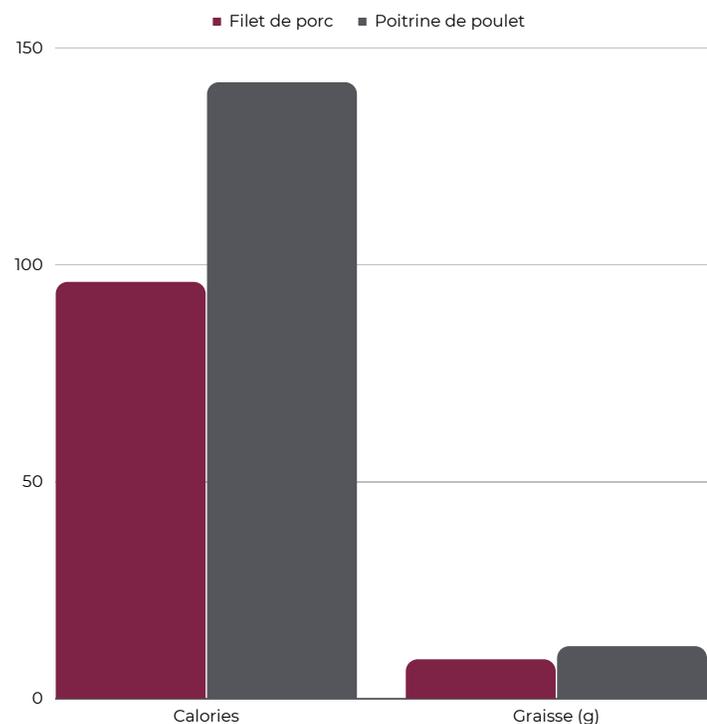
## Faits marquants

Le porc est un aliment protéique à ingrédient unique, naturellement riche en nutriments, qui joue un rôle important dans l'alimentation des Canadiens.

Les aliments riches en nutriments, comme le porc, sont importants pour la santé mentale.

La viande de porc contient les neuf acides aminés essentiels nécessaires à la croissance et à l'entretien du corps.

### Comparons 3 onces de filet de porc cuit à la même quantité de poitrine de poulet cuit...



## **INGRÉDIENTS**

- 2 livres de porc haché
- 1 cuillère à café de sel fin
- ½ cuillère à café de poivre noir
- 2 cuillères à café de poudre d'oignon
- 2 cuillères à café d'ail en poudre
- 2 cuillères à café de paprika doux
- 1 cuillère à café de thym séché
- 1 cuillère à café de coriandre moulue
- 1 cuillère à café de cumin moulu

## **PRÉPARATION**

1. Préchauffer le four à 400 degrés F. Tapisser une grande plaque à pâtisserie à rebord de papier parchemin ou de papier d'aluminium.

2. Dans un grand bol, mélangez tous les ingrédients avec vos mains propres.

3. Formez 32 boulettes de viande avec le mélange, chacune pesant environ 1 oz (30 grammes). Il est plus facile de former les boulettes si vos mains sont mouillées.

4. Placer les boulettes en une seule couche sur la plaque à pâtisserie préparée.

5. Faites-les cuire au four jusqu'à ce qu'elles soient dorées et bien cuites, pendant environ 15 minutes.

Servez vos boulettes de viande avec des grains entiers et des légumes pour un repas bien équilibré.

Nous recommandons de les servir avec du riz ou de l'orge et des légumes tels que concombres, tomates, avocats, carottes, brocolis, oignons et graines pour un repas de semaine rapide et sain, riche en vitamines, protéines et minéraux essentiels à une alimentation saine et équilibrée.

# PROFILS D'ÉLEVEURS



## Présentez-vous.

Nous sommes Sacha Bentall et Tyler McNaughton. Avec nos deux filles, nous gérons le Cutter Ranch à Fort Steele, en Colombie-Britannique.

## Qu'est-ce qui vous a amené à devenir éleveur de porcs?

Nous avons fondé Cutter Ranch en 2008 avec un petit troupeau de moutons, en vendant uniquement en direct au consommateur. L'élevage d'une petite quantité de porcs était un investissement peu coûteux et un moyen rapide de livrer plus de produits à nos clients. En 2010, nous avons donc "importé" nos premières truies et nos premiers verrats pour créer notre troupeau de porcs. **Y a-t-il des différences entre votre ferme d'aujourd'hui et celle de votre enfance?**

Tyler, avoir grandi dans une exploitation laitière, peut citer de

nombreuses différences entre les exploitations actuelles et celles de l'époque, mais deux d'entre elles se distinguent. La sécurité des hommes et des animaux. De nombreux risques inutiles ont été pris dans les fermes simplement en raison des pratiques agricoles culturelles de l'époque. Il y a certains risques que nous ne prenons plus aujourd'hui lorsque nous utilisons des outils tels que les silos à grains et les machines. Dans tous les aspects de notre exploitation, la protection de nos enfants et de nous-mêmes est primordiale. Les exploitations agricoles sont aujourd'hui très sophistiquées en ce qui concerne l'élevage des animaux. Nous disposons également d'outils beaucoup plus performants pour les soins de santé et les diagnostics. Cela a des conséquences positives sur la qualité de vie de nos animaux, en plus d'une plus grande rentabilité économique.

## Quel est l'aspect le plus difficile du métier d'éleveur de porcs?

Nous avons fondé Cutter Ranch avec l'intention explicite d'avoir les moyens de subvenir à nos besoins tout en élevant nos filles à la ferme. Tous les agriculteurs d'aujourd'hui savent à quel point il est difficile d'être un parent "présent" et de gérer une bonne entreprise en

même temps. Nous avons le sentiment de faire de notre mieux, mais le plus grand défi d'un éleveur de porcs est de trouver et de maintenir continuellement cet équilibre.

## Quel type d'exploitation avez-vous et quelle est sa taille?

Depuis 2010, nous avons développé et fait évoluer notre élevage de porcs d'une petite exploitation de naisseur-finition à une exploitation de finition de plus de 1 000 têtes par an et en croissance. Bien que cela puisse sembler une erreur d'arrondi pour certaines exploitations porcines, c'est un avantage particulier pour Cutter Ranch. Comme notre produit est un marché de niche, il nous permet d'obtenir une prime pour notre produit et de continuer à prospérer en tant que petite exploitation dans un secteur de plus en plus difficile.

## Comment voyez-vous votre rôle dans la communauté?

Nous siégeons tous deux au conseil d'administration d'organisations locales. Notre temps est consacré à la viabilité de l'entreprise agricole, qui contribuera économiquement à l'avenir. Cependant, le rôle le plus important que nous jouons au sein de la communauté est d'élever nos filles pour qu'elles deviennent de bons membres de la communauté.

## Présentez-vous.

Je m'appelle Sébastien ! J'ai 38 ans et je suis éleveur de porcs au Québec. Je suis propriétaire de ma ferme avec ma conjointe, Anne-Josée Bourque. Je suis également le 1er vice-président des Éleveurs de porcs du Québec.

## Depuis combien de temps faites-vous partie de l'industrie?

J'ai grandi dans une ferme porcine, j'ai donc été dans cette industrie toute ma vie, mais je savais que je voulais être éleveur de porcs depuis l'âge de 10 ans. J'ai acheté l'étable à mes parents, propriétaires d'origine, en 2013. J'espère qu'un jour mes enfants prendront la relève et poursuivront l'exploitation familiale.

## Y a-t-il des différences entre votre ferme d'aujourd'hui et celle de votre enfance?

Notre ferme est aujourd'hui très différente de celle où j'ai grandi.

Lorsque j'étais enfant, l'exploitation était un élevage naisseur-engraisseur avec seulement 150 truies. Depuis, nous avons étendu notre exploitation à un système de production naisseur-sevreur multisite, avec un bâtiment abritant 1 300 truies et l'autre 3 200 truies. Nous avons également modernisé notre exploitation après l'avoir achetée à mes parents.

## Qu'est-ce que vous préférez dans le métier d'éleveur de porcs?

Ce que je préfère dans mon métier d'éleveur de porcs, c'est le contact quotidien avec les animaux. J'aime interagir avec les animaux, passer du temps dans leurs enclos et les voir grandir.

## Quel est l'aspect le plus difficile du métier d'éleveur de porcs?

La partie la plus difficile du métier d'éleveur de porcs est que la production porcine est en



constante évolution. Vous devez être capable de vous adapter rapidement et de rester toujours au courant des nouveaux développements et des changements apportés aux normes de production.

## Comment voyez-vous votre rôle dans la communauté?

Je me considère comme un ambassadeur de la production porcine au sein de ma communauté.

# ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

L'industrie ontarienne du porc soutient l'organisme Feed Ontario depuis très longtemps.

En tant qu'organisation d'agriculteurs, nous savons l'importance de la nourriture dans le soutien de la communauté. Notre programme Donate a Hog, fondé par le producteur de porc Paul Mistele en 1998, a été renommé Friends of the Food Bank, Ontario Pork Program afin de mieux servir notre communauté.

Le programme Friends of the Food Bank, financé par Ontario Pork à la hauteur de 40 000 \$ par année, encourage l'industrie à évaluer les dons. Ces fonds servent à acheter du porc haché qui est distribué aux milliers de visiteurs des banques alimentaires provinciales chaque année.



Le Hog Commodity Marketing Board de l'Île-du-Prince-Édouard commandite la Chef Table Fall Flavours mettant en vedette le porc de l'Île. Des chefs renommés des provinces atlantiques préparent une expérience dînatoire exceptionnelle, agrémentée par les bains thermaux et les saunas du spa. La soirée présente un exquis menu de huit services accompagnés de vins, bières et coquetels soigneusement sélectionnés, créant ainsi un harmonieux mélange de saveurs.

Les agriculteurs du Manitoba donnent plus de deux tonnes de porc aux banques alimentaires locales chaque année. En 2023, Manitoba Pork s'est engagé à verser 150 000 \$ au cours d'une période de trois ans à Harvest Manitoba afin de fournir des congélateurs et du porc haché à 15 à 20 banques alimentaires afin que celles-ci puissent fournir de l'alimentation essentielle aux membres de la communauté dans le besoin.

Nous soutenons également les initiatives d'éducation et d'apprentissage en finançant Agriculture in the Classroom — Manitoba, ainsi que des ressources gratuites liées au programme scolaire.



# ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

En Colombie-Britannique, des produits de porc frais sont fournis à 60 écoles ayant des programmes d'art culinaire. Les aspirants chefs ont l'occasion de créer des mets avec du porc local, mets qui sont ensuite offerts à la cafétéria de l'école le jour même. Une note de remerciement de l'an dernier est ici jointe. Cette initiative est connue sous le nom Take a Bite of BC et est supervisée par Ag dans les classes.



Les Éleveurs de porcs du Québec ont conclu un partenariat avec l'équipe professionnelle de football les Alouettes de Montréal qui accorde de la valeur au talent local. Tout au long de la saison, le porc du Québec a été la viande officielle des Alouettes. Les partisans ont pu goûter à la poutine de porc effiloché des comptoirs alimentaires du stade Percival-Molson. Une belle façon de mettre en valeur le porc local et de rejoindre un auditoire cible varié incluant des jeunes.

Le programme The Whole Hog Youth Ambassador Program de Sask Pork choisit annuellement un ambassadeur saskatchewanais avec un parcours en agriculture afin d'éduquer les jeunes au sujet de l'industrie du porc. Le rôle principal du Youth Ambassador est de créer des vidéos éducatives qui répondent aux questions des consommateurs et offrent des aperçus de la réalité de l'industrie du porc en Saskatchewan. Il ou elle participe aussi à des événements publics en vue de sensibiliser le public et d'apporter une perspective jeunesse, rendant l'industrie plus accessible et compréhensible pour tous.



---

# NOS PARTENAIRES

## OFFICE DE PROMOTION ET DE RECHERCHE POUR LE PORC

L'Office de promotion et de recherche pour le porc (OPRP) administre la taxe à l'importation de porc ; une taxe obligatoire est prélevée sur les porcs et les produits du porc importés partout au Canada et sert à financer la recherche et les activités de commercialisation pour toute l'industrie.

La mise sur pied de l'Office de promotion et de recherche pour le porc a commencé en 2010, ce qui comprenait des discussions avec le gouvernement et les parties prenantes à travers le Canada pour obtenir une harmonisation à travers tout le secteur porcin. En décembre 2020, l'Office s'est vu accorder sa Proclamation qui annonçait officiellement l'établissement de ce nouvel Office de promotion et de recherche. Cela a permis de jeter les bases qui ont permis à l'Office de développer son Ordonnance sur les redevances et d'obtenir l'autorité qui lui permet de recueillir les redevances sur les importations en conformité avec la Loi sur les offices des produits agricoles.

En travaillant avec des fournisseurs de service comme Porc Canada et Swine Innovation Porc, l'Office s'assure que les redevances sont utilisées pour les programmes de recherche, de développement de marché et de promotion qui apportent une valeur mesurable à l'industrie du porc dans son ensemble. L'argent des redevances d'importation est investi dans des programmes génériques du porc qui ne portent pas la marque de porc canadien, comme l'alimentation, la recherche et la promotion générique et les compétences culinaires, le tout ayant pour but ultime d'accroître le profil du porc.

**OCPRP**

## SWINE INNOVATION PORC

Swine Innovation Porc (SIP) est une organisation sans but lucratif qui facilite et coordonne la recherche et le développement ainsi que le transfert des connaissances pour l'industrie du porc. Depuis 2010, SIP a facilité trois programmes de recherche et développement pour le porc qui comprennent 50 projets, plus de 100 chercheurs et des investissements de 51 millions \$ dans le secteur du porc.

En soutenant la recherche afin d'améliorer le rendement et la durabilité, l'organisation — dont les membres sont le CCP et huit organisations provinciales du porc — est toujours à la fine pointe d'une industrie du porc en constante évolution.



Swine Innovation Porc

# NOS PARTENAIRES

## PORC CANADA

Porc Canada est l'organisation d'information de marché et de promotion de l'industrie canadienne du porc au pays et à l'international. L'organisation a été mise sur pied en 1991 par le Conseil des viandes du Canada (transformateurs de porc et entreprises dans le commerce des viandes) et le Conseil canadien du porc (7 000 producteurs commerciaux de porcs).

L'organisation sert les intérêts de ses membres de l'industrie afin de promouvoir le porc canadien au pays et dans le monde : producteurs, usines de transformation, entreprises commerciales, associations provinciales et autres industries clés ainsi que les organismes gouvernementaux.

Porc Canada emploie des experts locaux dans différents bureaux au Canada, au Japon et en Chine afin d'améliorer l'accès, la sensibilisation et la croissance de l'industrie canadienne du porc.



## CONSEIL DES VIANDES DU CANADA

L'industrie des viandes est la composante la plus importante du secteur canadien de la transformation alimentaire. Avec des ventes annuelles de plus de 35 milliards \$, dont l'exportation de viandes rouges atteignant 9,5 milliards \$, la chaîne d'approvisionnement des viandes rouges emploie plus de 194 000 personnes au Canada en milieux ruraux et urbains d'un océan à l'autre.

Fondé il y a plus d'un siècle, le CVC représente les emballeurs de viande et les transformateurs de viande agréés par le gouvernement fédéral, ainsi que les fournisseurs de biens et services pour l'industrie des viandes à travers le Canada.

Le CVC fournit de la représentation basée sur des faits au nom de ses membres et travaille à consolider et améliorer la compétitivité des viandes canadiennes sur le marché mondial. Le CVC fait la promotion d'une alimentation équilibrée en produisant 1,9 milliard de tonnes de viande canadienne nutritive et durable aux chaînes d'approvisionnement alimentaire au pays et à l'international.



---

# CONSEIL D'ADMINISTRATION 2023-2024



**René Roy**  
*Président*



**Scott Peters**  
*1er Vice-président*



**Brent Moen**  
*2eme Vice-président*



**Jack DeWit**  
*Trésorier*



**Gilles Bergeron**  
*Québec*



**Yvan Fréchette**  
*Québec*



**Hans Kristensen**  
*Maritimes*



**James Reesor**  
*Ontario*



**Eric Schwindt**  
*Ontario*



**Casey Smit**  
*Saskatchewan*



**Claude Vielfaure**  
*Manitoba*



Canadian Pork Council  
Conseil canadien du porc

# L'ÉQUIPE DU CONSEIL CANADIEN DU PORC



**Stephen Heckbert**  
*Directeur exécutif*



**Diana Popovic**  
*Coordonnatrice administrative*



**Francois Landry**  
*Directeur, Finances & Administration*



**Audrey Cameron**  
*Directrice, Programmes à la ferme*



**Gabriela Guigou**  
*Directrice, Santé animale nationale*



**Jeff Clark**  
*Directeur, PorcTRACÉ Canada*



**Miriam Manswell**  
*Agente des opérations, PorcTRACÉ Canada*



**Mary Ann Binnie**  
*Gestionnaire, nutrition et relations avec l'industrie alimentaire*



**Dr. Egan Brockhoff**  
*Conseiller vétérinaire*



**Katerina Kolemishvaska**  
*Directrice, développement de politiques*



**Chloe Belchamber**  
*Responsable de l'OCPRP et de la gestion de projet*



**Darcie Pentillier**  
*Conseillère en communications*



**Jordon Proctor**  
*Gestionnaire des données et développement*



**Monica Granados**  
*Gestionnaire, affaires publiques*



Canadian Pork Council  
Conseil canadien du porc